



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projeto: Expansão da Actividade Internacional da Sival Gessos

Código do Projeto: POCI-02-0752-FEDER-002697

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: SIVAL - GESSOS ESPECIAIS LDA

Data de Aprovação: 02-09-2015

Data de Início: 01-06-2015

Data de Conclusão: 31-05-2017

Custo total elegível: 417.767,67€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 187.995,45€

Descrição do projeto

Com o seu projeto de internacionalização, a SIVAL GESSOS pretende reforçar as valências da sua estratégia de internacionalização, empreender novas iniciativas de prospeção e de marketing internacional, reforçar o estabelecimento de parcerias oriundas dos mercados-alvo, utilizar suportes tecnológicos avançados na gestão e organização da empresa e continuar a apostar fortemente em atividades de inovação.

O projeto contempla um conjunto diversificado de ações e iniciativas, das quais se salientam:

- Aquisição de conhecimento crítico sobre novos mercados-alvo.
- Realização de viagens de prospeção e promoção.
- Participação em feiras da especialidade.
- Aposta no marketing digital.
- Elaboração de novos materiais promocionais.
- Contratação de quadros técnicos especializados nos domínios da internacionalização.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto: Melhoria da Competitividade

Código do Projeto: POCI-02-0853-FEDER-008920

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: SIVAL - GESSOS ESPECIAIS LDA

Data de Aprovação: 26-01-2016

Data de Início: 01-09-2015

Data de Conclusão: 31-08-2017

Custo total elegível: 171.697,14€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 77.263,72€

Descrição do projeto

Com o seu projeto de qualificação, a SIVAL GESSOS pretende reforçar as suas valências em vários fatores de competitividade, de forma a conseguir corresponder com maior eficiência e capacidade de resposta às exigências do mercado.

O projeto contempla um conjunto diversificado de ações e iniciativas, das quais se salientam:

- Contratação de consultoria especializada para optimização da produtividade da empresa.
- Contratação de quadros técnicos especializados nos domínios organizacionais e de gestão.
- Aquisição de novos módulos para o software de gestão PHC e respectiva interligação com o portal de negócios e-commerce.
- Melhoria do equipamento de laboratório.
- Implementação de Ferramentas inovadoras de Gestão e de Optimização da Produtividade Organizacional.

A SIVAL GESSOS pretende com a execução destes projetos de investimento alcançar os seguintes objetivos:

- Aumentar o seu Volume de Negócios e a sua rentabilidade.
- Fazer crescer o peso das exportações directas no Volume de Negócios Global.
- Melhorar a sua eficiência organizacional e a sua produtividade.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do Projeto: Melhoria da Competitividade

Código do Projeto: POCI-03-3560-FSE-008920

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas e aumentar as qualificações dos colaboradores através de ações de formação profissional

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: SIVAL - GESSOS ESPECIAIS LDA

Data de Aprovação: 26-01-2016

Data de Início: 01-09-2015

Data de Conclusão: 31-08-2017

Custo total elegível: 41 993,82€

Apoio financeiro da União Europeia: FSE – 25.196,29€

Descrição do projeto

Formação dos colaboradores da empresa em para aumento das respectivas qualificações e para poderem ter um óptimo aproveitamento dos investimentos realizados no âmbito do presente projecto de Qualificação.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME- Projectos Individuais

Entidade | SIVAL GESSOS ESPECIAIS, LDA.

Designação do projecto | 041498 Consolidação do Processo de Internacionalização

Objectivo Temático | QT 3 - Reforçar a Competitividade das PME

Prioridade de Investimento | PI 3.2 - O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização

Tipologia de Intervenção | T I 52 – Internacionalização das PME

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | SIVAL GESSOS ESPECIAIS, LDA.

Data de aprovação | 2019-04-09

Data de início | 2018-10-30

Data de conclusão | 2020-10-29

Custo total elegível | 470.852,50 €

Apoio financeiro da União Europeia | 211.883,63 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/ a atingir

Objetivos

Este projecto visa criar condições para que a Sival Gessos implemente a sua estratégia de internacionalização reforçando a sua posição nos países para os quais já exporta habitualmente, e ainda criar condições para exportar para novos mercados-alvo, nomeadamente Argélia, Chile, Colômbia, Costa do Marfim, Espanha, Gana, Reino Unido, Cuba, Nigéria, Panamá e Congo, desenvolvendo a notoriedade internacional da empresa e

promovendo um crescimento progressivo e sustentado do seu negócio fora de Portugal, corrigindo os seus pontos fracos nomeadamente o reduzido conhecimento de alguns mercados alvo, a insuficiente de notoriedade em mercados internacionais e o subaproveitamento do marketing digital e das plataformas e-commerce para a realização de negócios.

Atividades

O investimento a realizar enquadra-se em várias tipologias de operações associadas à internacionalização:

1. Conhecimento dos mercados externos, a obter através da participação em feiras de referência internacional;
2. Prospecção e presença em mercados externos através de iniciativas de prospecção e promoção, a fim de potenciar a captação de novos clientes em mercados externos, e da realização de estudos de mercado para a aquisição de conhecimento e informação sobre novos mercados-alvo internacionais;
3. Presença na Web através da economia digital através da contratação de um recurso humano qualificado para liderar a gestão do e-commerce e do marketing digital e através da implementação de uma estratégia de marketing com forte recurso a novas tecnologias da economia digital para a realização de acções de promoção e divulgação, em particular do rebranding e reposicionamento do portal de negócios e-commerce e da realização das campanhas de marketing digital em plataformas web visando a concretização de negócios à distância de uma forma regular;
4. Marketing internacional através da criação e distribuição de materiais promocionais diferenciados que englobarão catálogos e filmes, em diversas línguas, para divulgação e promoção da empresa e dos seus diversos produtos e serviços nos mercados internacionais onde pretende actuar;
5. Introdução de um novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas através da aquisição de um plano de marketing;
6. Certificações específicas para os mercados externos com a certificação da empresa pela Norma ISO 9001, o que permitirá atingir novos segmentos de mercado que exigem essa certificação aos respectivos fornecedores.

Resultados esperados / a atingir

1. Afirmação como empresa e marca de referência internacional no segmento dos produtos de gesso, exponenciando a promoção global de uma oferta integrada com a aquisição de planos de marketing que permitam otimizar a estratégia a seguir e com a certificação da empresa pela Norma ISO 9001;
2. Criação de condições para um excelente posicionamento e elevada notoriedade da empresa e para o crescimento sustentado do seu volume de negócios e da sua rentabilidade, com obtenção de um rácio de exportações superior a 35,5% a partir de 2021;
3. Obtenção de conhecimento sobre novos mercados-alvo internacionais através da aquisição de estudos de mercado e da participação em feiras;
4. Reforço da utilização do ecommerce e do marketing digital para, em conjugação com os instrumentos tradicionais de marketing, melhorar a notoriedade da empresa no âmbito da actuação em mercados internacionais;
5. Reforço do quadro de pessoal qualificado afecto à gestão das actividades de ecommerce e de marketing digital subjacentes aos objectivos do reforço da internacionalização da actividade da empresa.